




www.gastonecrm.it
 Al servizio delle tue comunicazioni

Gastone CRM è l'applicativo di Customer Relationship Management relazionale ideato da Gastone CRM Italia Srl. Il programma dispone di una piattaforma multicanale per comunicazioni via fax, mail, sms, newsletter, posta cartacea (prioritaria e raccomandata, a colori o in bianco e nero). I dati di ogni singolo cliente vanno a popolare un database a cui è possibile accedere per orientare al meglio il proprio business. Il costo di attivazione prevede un abbonamento annuale, mentre i servizi sms, posta e fax sono a consumo.

Ogni anno il Cebit di Hannover, ovvero la più importante rassegna mondiale dell'hi-tech, premia i migliori lavori dell'Information Technology. Per gli addetti ai lavori, lo "European Seal of e-Excellence", ovvero il riconoscimento annuale abbinato al salone internazionale, è paragonabile a un oscar in ICT and Digital Media. La rassegna può contare su un'area espositiva di 450mila metri quadrati e riceve circa 500mila visitatori, di cui 380mila professionali. **Quest'anno, la "medaglia d'oro" se l'è aggiudicata il sito internet www.umbriasoft.net. Era dal 2007 che un'azienda nazionale non si distingueva nella speciale classifica della manifestazione tedesca e il ruolo di Gastone CRM è stato di primo piano in questa vittoria del made in Italy.**

WEB FUORI DAGLI SCHEMI

Universalmente conosciuto come il premio dedicato alle aziende di prodotti e servizi più rivoluzionari, **lo European Seal of e-Excellence è stato assegnato al portale turistico umbro proprio per la sua visione completamente "fuori dagli schemi consueti" e una progettazione che ha per cuore tecnologico la piattaforma Gastone CRM**, dedicata alla profilazione dei visitatori occasionali o affezionati. Il capoprogetto del portale, il professor Luciano Loschi, ha anche recentemente sottolineato ai microfoni della Rai, nel corso di un'intervista a Radiouno, l'importanza di questo salto di qualità nell'uso delle tecnologie più avanzate: "vetrina" sì di paesaggi incantevoli ed eccellenze artistiche, ma anche "tanta concretezza" per sviluppare marketing



Un applicativo da medaglia d'oro

Grazie alla piattaforma Gastone CRM che ne rappresenta il "cuore" tecnologico, il portale turistico Umbriasoft.net vince l'oscar dell'innovazione al Cebit di Hannover

relazionale e dare un significato reale a principi come *loyalty e brand reputation*. Con il supporto di Gastone CRM, Umbriasoft fornisce servizi tarati sulle esigenze, le abitudini e le caratteristiche specifiche di ogni singolo turista. Dicono i vertici del sito internet umbro: **"L'attività di selezione e prenotazione online è integrata con l'offerta del territorio e poi proposta secondo le preferenze espresse dal visitatore o quelli che posso essere i bisogni potenziali o latenti"**. Tra i servizi gestionali offerti dal sito ci sono anche prodotti rivolti alle strutture ricettive quali alberghi, beauty farm, agriturismi, country house, ristoranti. Il portale, grazie a Gastone CRM, mette a disposizione prestazioni come *web booking e smart booking manager*. Tramite il primo l'operatore può ren-

dere disponibili le camere direttamente sul proprio sito web per la prenotazione online e ricevere le richieste di prenotazione all'interno del programma stesso. Mentre il servizio di *smart booking manager* permette di pubblicare sui principali portali di prenotazioni online il contingente di camere desiderato e i relativi prezzi. Le disponibilità vengono immediatamente sincronizzate con tutti i portali configurati in precedenza. Affermano dal Gruppo Gastone CRM: **"Le chiavi di questo successo sono stati il saper unire uno stile 'soft' alla potenza del software di Gastone CRM. Il tutto inserito in un portale turistico davvero piacevole, facile da navigare, utile per l'utente e, non ultimo, che sa dare significato alla voce ritorno sugli investimenti"**. **AZ** © RIPRODUZIONE VIETATA

Il sito web premiato è "vetrina" di paesaggi e insieme esempio di marketing relazionale